



UNIVERSIDAD PEDRO DE GANTE

LICENCIATURA EN MERCADOTECNIA

CALENDARIO DE EXAMENES PARCIALES

Tetramestre SEPTIEMBRE - DICIEMBRE 2023

Periodo de exámenes parciales DEL 16 AL 23 DE OCTUBRE DEL 2023.

HORARIO MATUTINO 9:00 AM.

PRIMER TETRAESTRIMESTRE MCT	
1a.	MATERIA
16	Formación de Valores LIC. PAMELA ANALI CRUZ MANZANAREZ
17	Apreciación de Artes LIC. PAMELA ANALI CRUZ MANZANAREZ
18	Administración LIC. PAMELA ANALI CRUZ MANZANAREZ
19	Contabilidad Básica I LIC. RICARDO MARQUEZ
20	Economía LIC. FERNANDO ESTRADA
23	Introducción a la Mercadotecnia LIC. JUAN CARLOS VALDES

SEGUNDO TETRAESTRIMESTRE MCT	
1a.	MATERIA
16	Comunicación Efectiva LIC. ANA LORENA LAURIA G.
17	Matemáticas Aplicadas ING. DANIEL GONZALEZ
18	Tecnologías de la información I ING. DANIEL GONZALEZ
19	Contabilidad Básica II CP. ROCIO CABELLO
20	Microeconomía LIC. FERNANDO ESTRADA
23	Marketing Comercial LIC. JUAN CARLOS VALDES

TERCER TETRAESTRIMESTRE MCT	
1a.	MATERIA
16	Administración de Ventas LIC. GUADALUPE CUEVAS
17	Liderazgo LIC. JUAN CARLOS VALDES
18	Macroeconomía LIC. FERNANDO ESTRADA
19	Tecnologías de la Información II ING. DANIEL GONZALEZ
20	Publicidad LIC. ANA LORENA LAURIA G.
23	Estadísticas de Negocios LIC. FERNANDO ESTRADA

CUARTO TETRAESTRIMESTRE MCT	
1a.	MATERIA
16	Seminario de Cultura y Arte LIC. JUAN MANUEL CHAY MORALES
17	Administración de Negocios LIC. RAFAEL LOZANO
18	Contabilidad de Costos y Presupuestos CP. ROCIO CABELLO
19	Mercadotecnia LIC. PAMELA ANALI CRUZ MANZANAREZ
20	Investigación de Mercados LIC. GUADALUPE CUEVAS
23	Marketing Emocional y Comportamiento del LIC. ANA LORENA LAURIA G.

OBSERVACIONES

- 1.- El estudiante deberá de estar al corriente con sus pagos
- 2.- El estudiante deberá tener cubierto sus cuatro mensualidades para tener derecho a su examen
- 3.- Asistir puntualmente a la hora señalada.
- 4.- El estudiante deberá presentar con la playera de la universidad
- 5.- No se cambia fecha y hora de exámenes.
- 6.- Es responsabilidad del alumno anotar el día y la hora de cada examen.