



UNIVERSIDAD PEDRO DE GANTE

LICENCIATURA EN HOTELERÍA Y MERCADOTECNIA

CALENDARIO DE EXÁMENES FINALES Y DE SEGUNDA OPORTUNIDAD

TETRAMESTRE ENERO – ABRIL DEL 2022

Periodo de exámenes finales: del 04 al 12 de Abril de 2022
Exámenes de segunda oportunidad: del 18 al 22 de Abril de 2022
Horario turno matutino: 09:00 hrs. – 11:00 hrs.
Horario turno nocturno: 19:00 hrs. – 21:00 hrs.

PRIMER TETRAMESTRE HOTELERIA		
1 OP.	2 OP.	MATERIA
04	18	Formación de Valores
05	19	Apreciación de las artes
06	20	Teoría general del turismo
07	21	Redacción y estilo
08	22	Introducción a la hotelería
11		Teoría y educación turística

PRIMER TETRAMESTRE MKT		
1 OP.	2 OP.	MATERIA
04	18	Formación de valores
05	19	Apreciación de las artes
06	20	Administración
07	21	Contabilidad básica 1
08	22	Economía
11		Introducción a la mercadotecnia

SEGUNDO TETRAMESTRE HOTELERIA		
1 OP.	2 OP.	MATERIA
04	18	Teoría de recepción y housekeeping
05	19	Historia del arte moderno
06	20	Geografía turística de américa
07	21	Gastronomía
08	22	Rutas y comunicaciones turísticas
11		Comunicación efectiva

SEGUNDO TETRAMESTRE MKT		
1 OP.	2 OP.	MATERIA
04	18	Marketing comercial
05	19	Matemáticas aplicadas
06	20	Tecnologías de la información I
07	21	Contabilidad básica II
08	22	Microeconomía
11		Comunicación efectiva

CUARTO TETRAMESTRE HOTELERIA		
1 OP.	2 OP.	MATERIA
04	18	Seminario de cultura y arte
05	19	Mercadotecnia
06	20	Publicidad
07	21	Museología
08	22	Taller de viajes
11		Desarrollo de productos turísticos

QUINTO TETRAMESTRE MKT		
1 OP.	2 OP.	MATERIA
04	18	Ambiente y sustentabilidad
05	19	Admón. De Recursos Humanos
06	20	Derecho fiscal
07	21	Técnicas de negociación y manejo de ventas
08	22	Taller de arte digital
11		Taller de lengua extranjera Ingles II

QUINTO TETRAMESTRE HOTELERIA		
1 OP.	2 OP.	MATERIA
04	18	Ambiente y sustentabilidad
05	19	Ecoturismo alternativo
06	20	Patrimonio turístico de la humanidad
07	21	Psicología social
08	22	Informática I
11		Taller de lengua extranjera (ingles I)

SEPTIMO TETRAMESTRE MKT		
1 OP.	2 OP.	MATERIA
04	18	Toma de decisiones
05	19	Finanzas
06	20	Desarrollo de marcas
07	21	Canales de distribución
08	22	Diseño multimedia
11		Taller de lengua ext. (ingles III)

OCTAVO TETRAMESTRE HOTELERIA		
1 OP.	2 OP.	MATERIA
04	18	Habilidades directivas
05	19	Seminario de tesis I
06	20	Costos y presupuestos
07	21	Protocolo ceremonial
08	22	Operación y admón. De agencia de viajes
11		Taller de lengua extranjera (ingles IV)

OCTAVO TETRAMESTRE MKT		
1 OP.	2 OP.	MATERIA
04	18	Habilidades directivas
05	19	Seis sigma
06	20	Nuevo modelo de negocios
07	21	Análisis de estados financieros
08	22	Mercadotecnia social, política y de servicios
11		Producción publicitaria

OBSERVACIONES

- 1.-El estudiante deberá de estar al corriente con sus pagos
- 2.-El estudiante deberá tener cubierto sus cuatro mensualidades para tener derecho a su examen
- 3.-Asistir puntualmente a la hora señalada.
- 4.-Es recomendable que tanto alumno como maestro esté conectado al zoom a la hora del examen con cámara encendida en todo momento.
- 5.-El estudiante deberá presentar con la playera de la universidad
- 6.-No se cambia fecha y hora de exámenes.
- 7.-Es responsabilidad del alumno anotar el día y la hora de cada examen.